

## 平成 15 年度静岡県環境ビジネス協議会 アンケート回収結果

### アンケート調査概要

#### 1. 調査対象

静岡県環境ビジネス協議会会員

#### 2. 調査方法

郵送によるアンケート調査

#### 3. 調査期間

平成 15 年 9 月及び 10 月

#### 4. 回収数

発送数	回収数	回収率
403	121	30%

### . はじめに

問 1 静岡県環境ビジネス協議会に入会した目的についてお聞かせ下さい。(複数回答)

1. 新たなビジネスチャンスのため	37(23%)	2. 環境関係の業務を行っているため	69(43%)
3. 活動内容に関心があった	19(12%)	4. 他社との交流のため	22(14%)
5. 自社製品の PR のため	7(4%)	6. その他	7(4%)

問 2 静岡県環境ビジネス協議会に対してどのような活動を期待していますか。(複数回答)

1. 研究会・勉強会	57(30%)	2. 講演会・見学会	57(30%)	3. 他社との交流	27(14%)
4. 新事業の創出	31(17%)	5. 自社製品の PR・情報の提供	12(6%)		
6. その他	3(2%)				

問 3 御社の ISO14001 導入状況について該当するものにお付け下さい。

1. ISO14001 取得済みである	46(41%)	2. ISO14001 取得検討中である	21(19%)
3. ISO14001 取得の予定はない	44(40%)	4. 以前に導入したが、今は導入していない	0(0%)

問 4 御社では環境報告を発行されていますか。

1. はい	31(26%)	2. いいえ	86(74%)
-------	---------	--------	---------

## ・研究会・勉強会について

現在 10 研究会があり、今年度新たに 4 つの研究会が発足致しました。

問 5 研究会活動に参加していますか。

1. 参加している 21(18%)      2. 参加していない 96(82%)

問 6 研究会に参加されている方にお伺いします。活動状況はいかがでしょう。( 2 つまで )

1. 活動はおおむね順調だと考えている 11(48%)  
 2. 研究会活動費がなく、それが障害になっている 2( 9%)  
3. 技術的な側面で行き詰まっている 4(17%)  
 4. 研究会を組織化していく面で、腐心している 0( 0%)  
 5. 製品の販路の開拓等、マーケティング面で腐心している 2( 9%)  
6. その他 4(17%)

問 7 研究会に参加されていない方にお伺いします。今後、どのような研究会でしたら、参加したいと思えますか。( 複数回答 )

1. 廃棄物関連 37(25%)      2. リサイクル関連 42(28%)      3. 新エネ・省エネ関連 32(21%)  
 4. 汚染浄化関連 25(17%)      5. ISO 関連 7( 5%)      6. その他 7( 5%)

問 8 研究会活動に対するビジネス協議会の支援策はどのような形が望ましいでしょうか。( 2 つまで )

1. 研究会活動費に対する助成 33(19%)      2. 技術アドバイザーの派遣 35(20%)  
 3. 組織化に対するアドバイザーの派遣 10( 6%)      4. 販路拡大、マーケティングのアドバイザーの派遣 22(13%)  
 5. 研究会活動の P R の促進 17(10%)      6. 情報交換の場の提供 54(31%)  
 7. その他 3( 2%)

問 9 研究会活動についての御意見・御感想等がございましたら、お書き下さい。

[ ]

## ・講演会・セミナーについて ( 選択肢に をお付け下さい )

14 年度は 5 講演会、18 人の講師を御招き致しました。

問 10 上記の講習会・セミナーに参加したことがありますか

1. 参加した 58(50%)      2. 参加していない 53(45%)      3. 知らなかった 6( 5%)

問 11 昨年度の講習会・セミナーの内容・テーマについてどのように感じられましたか。

1. 大変良い 1( 1%)      2. 良い 30(40%)      3. 普通 41(55%)  
 4. あまり良くない 3( 4%)      5. 悪い 0( 0%)

問 12 今年度はどのような内容の講習会・セミナーを希望しますか。(複数回答)

1. 温暖化防止	26(13%)	2. ゼロエミッション	28(14%)	3. ISO14000 シリーズ	6( 3%)
4. PRTR	4( 2%)	5. LCA	4( 2%)	6. グリーン購入	16( 8%)
<u>7. 各種リサイクル法</u>	<u>38(18%)</u>	8. 会員の活動報告	5( 2%)	<u>9. エコビジネスの成功事例</u>	<u>32(15%)</u>
10. 土壌汚染	23(11%)	11. エネルギー	21(10%)	12. その他	4( 2%)

問 13 その他、講習会・セミナーについての御意見・御感想等がございましたら、お書き下さい。

[ ]

### ・見学会について(選択肢に お付け下さい)

14 年度は大昭和製紙(株)の「廃棄物ボイラー」、(株)佐野マルカの「廃棄物固形燃料(RPF)製造工場」、1 小山町下水処理施設の「明電乾留型汚泥処理システム」、2 韮山町役場の「生ゴミ堆肥化プラント」の見学を行いました。( 1・2 は有機資源循環研究会共催)

問 14 見学会に参加したことがありますか。

1. 参加したことがある	21(18%)	2. 参加したことがない	<u>97(82%)</u>
--------------	---------	--------------	----------------

問 15 参加したことがない方にお伺いします。その理由をお聞かせ下さい。(複数回答)

<u>1. そのテーマに対して視察に行くほどの関心がなかったから</u>	<u>25(25%)</u>
2. テーマに関心はあるが、視察先に関する情報が不足していたので見送った	7( 7%)
<u>3. 日程の都合がつかなかった</u>	<u>57(57%)</u>
4. 知らなかった	6( 6%)
5. その他	5( 5%)

問 16 見学先はどのようなところを希望しますか。(複数回答)

<u>1. リサイクル施設</u>	<u>54(37%)</u>	2. ISO14001 取得工場	12( 8%)	<u>3. 新エネルギー施設</u>	<u>46(32%)</u>
4. 環境の展示会	15(10%)	5. 大学・研究機関	15(10%)		
6. その他	3( 2%)				

問 17 見学先として御社を視察させて頂く事はできますか。

1. できる	19(20%)	2. できないことはないが、遠慮したい	34(36%)	<u>3. できない</u>	<u>42(44%)</u>
--------	---------	---------------------	---------	----------------	----------------

問 18 見学会についての御意見・御感想等がございましたら、お書き下さい。

[ ]

## ．エコmart静岡について（選択肢に をお付け下さい）

環境ビジネス関連情報のあらゆる情報を集約化し、また、事業者等がもつ環境技術や製品等を提供し、事業者間のコミュニケーションの活性化を図る目的で設置されたのが、「静岡県環境情報交換システム」（愛称：エコmart静岡）です。

問 19 エコmart静岡のHPをご覧になったことがありますか。

- |                 |         |                 |         |
|-----------------|---------|-----------------|---------|
| 1．たまに見ている       | 11(9%)  | 2．あまり見ていない      | 31(26%) |
| 3．知っているが見たことがない | 30(26%) | 4．ホームページを知らなかった | 45(38%) |

問 20 エコmart静岡は、皆様方の情報登録によって成り立ち、活性化するサイトですが、今までに情報の登録を行ったことがありますか。

- |             |         |                   |         |
|-------------|---------|-------------------|---------|
| 1．登録したことがある | 5(4%)   | 2．登録しようと思ったがしていない | 13(12%) |
| 3．登録していない   | 94(84%) |                   |         |

問 21 はHPをご覧になった事がある方にお聞きします。

問 21 ホームページ上の情報の登録について、登録されない理由をお聞かせ下さい。（2つまで）

- |                           |        |
|---------------------------|--------|
| 1．情報の登録が面倒になっているから        | 2(7%)  |
| 2．情報の登録に当たって会員情報の登録が面倒だから | 5(17%) |
| 3．情報登録しても効果が見込めないから       | 8(28%) |
| 4．登録件数が少ないから              | 9(31%) |
| 5．その他                     | 5(17%) |

問 22 エコmart静岡の改善点について、ご意見をお聞かせ下さい。（2つまで）

- |                                              |         |
|----------------------------------------------|---------|
| 1．外部からの情報登録が増えるまでは事務局や県で積極的に更新していくべき         | 13(24%) |
| 2．ビジネス協議会や事務局（環境資源協会）のホームページと合わせて、情報の集約を図るべき | 15(28%) |
| 3．ホームページの使い勝手の改善を図るべき                        | 3(6%)   |
| 4．ホームページ自体のPRをもっと図るべき                        | 23(43%) |

問 23 エコmart静岡についての御意見・御感想等（載せるべき情報・欲しい情報等）がございましたら、お書き下さい。

[ ]

## ．その他

問 24 ビジネス協議会では、しずおか環境・福祉・技術展（15年度は「環境・森林フェア」）に出展していますが、この展示方法について、どのようにすればよいとお考えですか。（複数回答）

- |                                           |         |
|-------------------------------------------|---------|
| 1．協議会の事務局が出展し、自らPRする形                     | 27(33%) |
| 2．協議会の事務局が、小間を借り、その一部を研究会や会員の希望者に利用してもらう形 | 39(48%) |
| 3．小間出展は1小間程度に縮小し、会員の出展に対して出展料の一部を補助する形    | 11(14%) |
| 4．その他                                     | 4(5%)   |